

## **Stratégie et démarche CGT, processus revendicatif dans la suite du 9 octobre 2018 : poursuivre et rythmer pour amplifier la construction du rapport de force**

Dans la réflexion concernant la poursuite de notre processus revendicatif après la journée d'action interprofessionnelle du 9 octobre 2018, le Bureau confédéral du 15 octobre ainsi que la CEC du 16 octobre, ont décidé de mettre en débat, lors de la réunion téléphonique des organisations du CCN du 19 octobre dernier, la proposition de réaliser une pétition à déployer auprès des salariés, des jeunes, des retraités et des privés d'emploi.

*Le principe de la pétition a été validé autour du contenu revendicatif ciblant les questions de salaire/pouvoir d'achat, emplois et conditions de travail, protection sociale dont retraites.*

Deux éléments sont à prendre en compte :

- considérer le contexte de charge de travail des organisations et des militants : priorité sur les élections professionnelles avec les protocoles pour les CSE, les élections fonction publique et les élections des chambres d'agriculture ;
- le fait de convaincre les syndicats de l'utilité de l'outil comme élément de la construction du rapport de force.

Objectifs permettant, sans rien opposer, de mettre en avant nos propositions CGT, de poursuivre et construire la mobilisation, dans un cadre interprofessionnel, dans les suites du 9 octobre, pour :

- affiner, asseoir notre stratégie revendicative rythmée notamment par des journées d'actions interprofessionnelles, sur du moyen et long terme ;
- nous déployer en direction des salariés, pour qu'ils s'engagent et agissent sur du plus court terme - notamment pour une nouvelle journée d'action interprofessionnelle - et ce en lien avec le plan de visite des syndicats.

***Un plan de travail rythmé, proposé pour une CGT visible, mettant plus que jamais en avant ses propositions, présente dans les mobilisations et les élections professionnelles :***

➤ **Pétition :**

- Lancement au CCN, avec la visée d'une nouvelle journée d'action interprofessionnelle avec généralisation de la grève dans les entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 que nous pourrions d'ores et déjà appeler « journée économie morte ».
- Des supports accompagnant la pétition : tracts, argumentaires militants, affiches, motions...
- Promotion par nos outils médias.
- Un suivi et une impulsion confédérale.

➤ **Interpellation des élus :**

Interpeller tous les élus (députés, sénateurs, conseillers régionaux...) sur l'ensemble du territoire à partir d'un support commun à tous qui pourrait être déployé lors d'un temps fort coordonné (une journée ou une semaine) en décembre par exemple.

**À noter :**

Les mobilisations en territoires et professionnelles, en cours ou en perspective, sont autant d'éléments permettant de nourrir le processus revendicatif et la construction du rapport de force.