ÉLECTIONS 2011 "FLASH INFO N°4"

Montreuil, le 21 avril 2011

La CGT dans la campagne électorale 2011

En complément du Flash Infos élections n°2 de notre syndicat, voici les initiatives qui sont d'ores et déjà envisagées par la CGT (confédération/Fonction Publique–UGFF/Fédération). Afin d'éviter doublons ou redondances, certaines publications prévues se substitueront à celles prévues par le syndicat. Un rétro-planning prenant en compte l'ensemble des initiatives sera prochainement établi. Un Logo « identifiant unique » de la campagne CGT est disponible et devrait apparaître sur l'ensemble de nos publications relatives aux élections.

CAMPAGNE CONFÉDÉRALISÉE :

Le groupe de travail est opérationnel et commence à produire des propositions d'outils tels que logo, animation et envoi d'une note de sensibilisation aux organisations de la CGT (Territoires et Professions) sur les enjeux de ces élections.

La campagne électorale confédéralisée devra également prendre appui sur les initiatives développées dans le cadre de la campagne CGT « services publics » qui a programmé :

4 initiatives dans les territoires

4 expressions de masse

4 tribunes de presse

Thématiques : Services Publics et développement humain durable, SP et contrat social, SP et développement économique, Moyens de financement des politiques publiques et d'intérêt général.

La campagne SP mobilisera également tous les supports de communication de la CGT (Site Internet de la CGT et presse confédérale : *Ensemble*, *NVO*...).

DÉJÀ EN LIGNE :

- **> Flash Info N°1/comités techniques/commissions administratives paritaires**
- **> Flash Info N°2 : les axes de campagne et les principes de constitution des listes**
- **> Flash Info N°3 : calendrier/Egibilité/Matériel électoral/Modalités de vote + questionnaire et fiches à servir**

SITE NATIONAL

N'hésitez pas à vous rendre dans la rubrique « élections 2011 » (partie réservée aux syndiqués)

Vous y retrouverez les textes de références et toutes les notes syndicales relatives aux élections 2011 !

Syndicat national CGT Finances Publiques
● Case 450 ou 451 - 263 RUE DE PARIS
93514 MONTREUIL CEDEX
● dgfip@cgt.fr
● cgt@dgfip.finances.gouv.fr
● www.financespubliques.cgt.fr
● Tél. : 01.48.18.80.16
● Télécopie : 01.48.70.71.63

Flash Info N°4 : Élection 2011

CAMPAGNE UGFF :

- **Site UGFF** : mise en place de 2 espaces dédiés aux élections, 1 *« grand public »* et 1 *« militant »*.
  Les organisations auront à faire remonter les informations de leurs secteurs afin de les nourrir.
- **A partir du numéro de mai**, chaque numéro du journal *« Fonction publique »* sera en partie consacré aux élections.
- Mise en place urgente d'un rétro-planning.
- 2 expressions UGFF (ou CGT FP) sont d'ores et déjà arrêtées :
  1°/ Un tract sur les enjeux de ces élections.

  Accords de Bercy, représentativité syndicale, démocratie sociale, négociations et accords majoritaires….

  Diffusion : **début mai.**

  2°/ Un tract (ou 3) sur les salaires et la grille indiciaire, les retraites et l'emploi public (effectifs, statut, non titulaires).

  Diffusion : **début juin.**
- Envoi d'un *« vade mecum »* en direction des UD et des CR de la CGT.
- Sollicitation des collectifs Fonction publique auprès des UD pour mener la campagne.

CAMPAGNE FÉDÉRALE :

Préconisation du groupe de travail fédéral.

- Mise en route d'un deuxième module de journée d'étude portant sur la négociation (enjeux, démarche, etc...).
- Mutualisation des réponses devant être apportées par les syndicats de la fédération confrontés à des difficultés communes dans le cadre de la préparation des élections (exemple : constitution listes de candidats dans les grades de début de grille ou situation des détachés).
- Proposition d'expressions sur :
  - Le projet syndical de la fédération.
    - Conditions de vie au et hors du travail.
    - Encadrement.
    - Non-titulaires.
    - RéATE

(La forme du support restant à déterminer)

- Affiner l'idée d'un simulateur des effets d'un vote CGT sur le site de la fédération.
- Développer le projet d'un « cahier de vacances » comme support de propagande.
- Publication d'un N° hors série « Elections » du journal de la fédération « plus forts ensemble ».
- Campagne sur notre site internet.
- Constitution d'un fichier mels, Fédération / Syndicats, « militants dans la campagne ».
- Une affiche fédérale ciblée CTM. Au delà de la construction d'une telle affiche, les membres du groupe de travail ont insisté sur la nécessité tant pour la Fédération que pour les syndicats de créer les conditions d'un vote CGT le plus massif possible y compris au niveau du CTM.